



## VOUS SONGEZ À CRÉER ET À PRODUIRE UN BALADO?

C'est une excellente idée!

Ce format ne cesse de gagner en popularité au Québec, notamment auprès d'un public de jeunes adultes<sup>1</sup>.

La diversité des contenus, l'accès facile et la flexibilité d'écoute font du balado un média de choix pour la diffusion des connaissances.

Bien que le balado se présente souvent comme une production spontanée, il ne faut pas faire l'économie d'une bonne préparation.

Voici quelques conseils et astuces pour parvenir à un résultat intéressant.

### EST-CE QUE TOUT LE MONDE PEUT FAIRE UN BALADO?

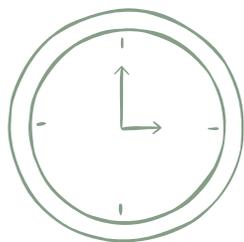
Oui, à condition d'avoir une certaine aisance au micro, d'être naturel.

Une des caractéristiques fortes du balado est son style parlé et décontracté, comme une discussion autour d'un café, donc de manière assez improvisée.



Un balado peut être une conversation à deux ou plusieurs personnes ou être de style documentaire, avec une narration et des extraits d'invité.e.s. Ce dernier requiert un minimum d'expérience en production, en réalisation et en montage, car il ressemble davantage à un long reportage. Avant de vous lancer dans cette aventure, consultez l'équipe de Diffusion des connaissances.

### EST-CE QU'UN ÉPISODE DE BALADO A UNE DURÉE DÉFINIE?



Non! C'est justement la beauté d'un balado. La durée d'un épisode s'établit en fonction de la couverture d'un sujet : on prend le temps nécessaire pour s'assurer d'avoir cerné tous les aspects identifiés. Mais cela ne signifie pas que l'on peut s'étendre en longueur inutilement.

**Attention** à ne pas surestimer la capacité d'écoute d'une personne!

Habituellement, les épisodes d'un même balado ont plus ou moins la même durée, soit entre 10 et 60 minutes, mais il ne s'agit pas d'une obligation.

<sup>1</sup>Selon NETendances de l'Académie de la transformation numérique, le tiers de la population adulte du Québec a déjà écouté un balado en 2022 (près de la moitié ont un diplôme universitaire). Le taux d'écoute est de 58% chez les 18-24 ans et de 69% chez les 25-34 ans.



## COMBIEN D'ÉPISODES DOIT COMPTER UN BALADO?



Tout dépend du nombre de sujets liés au thème général que vous désirez traiter.

Cependant, il est recommandé d'attendre d'avoir au moins trois épisodes avant de commencer la diffusion de votre balado. Les auditeurs et auditrices qui ont aimé un épisode auront tout de suite un deuxième puis un troisième épisode à se mettre dans les oreilles!

Vous pourrez ensuite ajouter un épisode à la fois, avec une belle promotion basée sur des épisodes déjà connus.

## LES ÉTAPES DE PRODUCTION

Il n'y a pas de recette parfaite pour créer un balado.

Les ingrédients que vous y ajouterez lui donneront une saveur unique et, pourquoi pas, un petit goût de revenez-y!

De manière générale, les étapes suivantes constituent un bon départ :

- 1 Déterminez le sujet global que vous souhaitez traiter et ciblez le public que vous voulez interpeller.
- 2 Choisissez le titre général de votre balado de manière à susciter la curiosité et à accrocher le public visé pendant plusieurs épisodes. Le titre doit être assez court : pensez aux gens qui le lisent sur l'écran d'un téléphone.
- 3 Fixez le nombre d'épisodes nécessaires pour traiter votre sujet et trouvez-leur chacun un titre.
- 4 Pour chaque épisode, écrivez un script (scénario) qui vous permettra de garder un fil conducteur dans une discussion qui peut parfois s'égarer. Ajoutez-y les questions que vous désirez poser. Pensez à adapter votre vocabulaire et vos contenus aux caractéristiques de votre public cible. Notez aussi dans le script les noms et fonctions des personnes qui participeront à l'enregistrement. Pour plus de détails, consultez l'exemple de script à la fin du document.
- 5 Choisissez un habillage sonore musical (sans paroles) pour l'entrée (l'introduction) et la sortie (la conclusion). Il s'agit en fait d'établir la même signature musicale pour chaque épisode. Pour éviter tout problème de droits d'auteur, optez pour des sites de musique libre de droits et gratuite à télécharger et amusez-vous!



## QUELQUES CONSEILS ET SUGGESTIONS

### FORMAT

Au-delà du titre et du sujet, essayez de recréer un moment : autour d'un café, d'un dîner au resto, d'une discussion entre ami.e.s.

Le balado est un média intimiste : il faut créer ce type d'ambiance.



### STRUCTURE D'UN BALADO

Respectez une structure simple :

- Introduction
- Partie 1
- Virgule sonore (3 à 5 secondes) ou élément distinctif
- Partie 2 (et plus, au besoin, toujours séparées par une virgule sonore)
- Conclusion et remerciements aux personnes invitées ainsi qu'aux auditeurs et auditrices

### ÉLÉMENT DISTINCTIF

Il s'agit d'un moment qui sort du format de l'épisode, mais qui est lié au sujet : un court extrait de film, une capsule statistique, une citation notable, etc. Laissez aller votre créativité.

Ce genre d'éléments permet un repos, un sourire ou l'intérêt d'une information à valeur ajoutée à mi-parcours dans l'épisode et crée une sorte de rendez-vous pour l'auditeur et l'auditrice.

### PERSONNES INVITÉES

Il est important de bien les choisir : elles doivent non seulement être capables de répondre à vos questions et entretenir une belle discussion avec vous, mais elles doivent aussi bien s'exprimer au micro. Un appel téléphonique préalable permettra de vérifier ces capacités nécessaires au balado.

### QUALITÉ SONORE

Utilisez de bons équipements. Un enregistrement dans un lieu calme, voire insonorisé, évite de nombreux soucis de qualité. Cependant, si vous désirez créer une ambiance en enregistrant dans un lieu un peu plus bruyant, assurez-vous d'avoir des micros de très bonne qualité qui vont bien faire ressortir les voix tout en conservant un niveau optimal de bruits de fond.

La plupart des gens écoutent les balados avec des oreillettes ou des écouteurs, ce qui peut transformer un « agacement sonore » en une raison pour ne pas poursuivre l'écoute.

### LISTE DE QUESTIONS

Cette liste n'est que pour vous. Idéalement, elle ne doit contenir que des mots-clés (avec des verbes précis), pour éviter que vous lisiez au micro.

Le même principe s'applique pour les personnes invitées. Elles sont là pour leurs connaissances et leurs expertises, et doivent avoir confiance en celles-ci. Refusez de leur donner la liste des questions à l'avance. Envoyez-leur plutôt une liste des thèmes qui seront traités, mais dans un ordre imprécis. Il faut éviter une trop grande préparation, qui se traduit souvent par des phrases apprises par cœur et récitées au micro. Pour un résultat dynamique, il vaut mieux laisser toute la place à la spontanéité.



### JOUR DE L'ENREGISTREMENT

Revoyez vos notes et les mots-clés de vos questions de manière à pouvoir être à l'écoute de vos invité.e.s.

Assurez-vous de maîtriser le vocabulaire de l'invité.e (termes techniques, acronymes, etc.) pour vulgariser, au besoin, au profit des auditeurs et auditrices.



## EXEMPLE DE SCRIPT (script inventé de toutes pièces)

Il s'agit de votre feuille de route, à adapter selon vos préférences (gros caractères pour impression, emploi du caractère gras, surlignage, etc.). Gardez-le tout simple et court (utilisez des mots-clés abrégés, mais toujours des verbes riches) pour pouvoir vous y repérer facilement et rapidement en action.



[intro musicale de 10 s, fade out et laisser]

[animation micro : intro]

salutations et bienvenue au balado Jeunes tout court, un balado qui traite de la vie et des enjeux des jeunes de chez nous. Dans cet épisode, nous examinerons (utiliser verbes riches et précis, les noter) le phénomène du vapotage chez les 12-18 ans au Québec.

(toujours expliquer POURQUOI on en parle)

Des stats montrent que 25% des 12-18 ans vapotent, donc 1 sur 4!

[musique fade in, plein son 3-4 s]

[animation micro : présentation]

Pour parler vapotage jeunes, Annie Côté, chercheure et prof dpt de socio de l'UdeM Marc Ryan, expert à l'IUD (tout dire au complet)

(les saluer et lancer une première question facile et brise-glace) Est-ce que ces statistiques vous surprennent?

(La discussion est lancée. Intervenir pour recentrer au besoin, donner la parole à l'autre invité, le faire rebondir sur les propos de l'autre, etc. Poser la moitié des questions (il y aura une pause avant l'autre moitié). Avoir une bonne écoute, car certaines questions prévues peuvent être répondues au fil de la discussion.)

[pause musicale ou thématique, etc.]

[animation micro]

On poursuit notre discussion sur le... (toujours rappeler le sujet de l'épisode et pourquoi on s'y intéresse (le fameux 1 sur 4 dans ce cas-ci et représenter les invités))

(Avoir en main des statistiques, des extraits de témoignages, des conclusions d'étude pour appuyer les questions, faire réagir les invités.)

[vers conclusion, fade in musique vers plein son] musique vers plein son]

Nous espérons que cet épisode du balado xyz vous a plu. On remercie nos invités (les nommer) d'avoir discuté avec nous de vapotage chez les jeunes au Québec et on vous remercie de votre écoute. Ne manquez pas ... (relancer avec un autre épisode du balado, ou même plusieurs autres sujets du balado)

[plein son musique pour 8-10 s]

### LÉGENDE

En rouge et entre crochets : indications de production (facilite le montage)

En noir : ce qu'on veut dire (sans phrases complètes)

En vert et entre parenthèses : quelques explications

