

# INTRODUCTION à l'influence des politiques publiques

## QU'EST-CE QU'UNE POLITIQUE PUBLIQUE?

Il s'agit de lignes directrices adoptées par le gouvernement, visant à réguler un domaine précis de la société (ex. : taxes sur les boissons sucrées, bannissement des sacs en plastique, légalisation du cannabis).

## POURQUOI LES CHERCHEURS VEULENT-ILS INFLUENCER LES POLITIQUE PUBLIQUES?

- **Agir de façon concrète** sur la santé et le bien-être des populations et **faire évoluer la société**.
- Rétablir l'importance des faits dans l'ère « post-factuelle ». Les chercheurs jouent un rôle important dans la **constitution d'une société mieux informée**.
- Jouer un rôle considérable dans le **renouvellement des désignations** «Institut universitaire» puisque l'influence des politiques publiques fait partie du **critère «Rayonnement»** pour la désignation.

## L'INFLUENCE DES POLITIQUES PUBLIQUES PEUT SE FAIRE À TROIS NIVEAUX DE DÉCISION :

### Municipal

Le maire et ses conseillers veillent à la qualité de vie des citoyens de leur localité (ex. : besoins locaux, financement et services offerts aux citoyens).

### Provincial

Le gouvernement du Québec veille au bon fonctionnement de la société, notamment dans les domaines suivants : santé et services sociaux, éducation, droit civil.

### Fédéral

Le gouvernement du Canada veille au bon fonctionnement de la société, notamment dans les domaines suivants : drogues et autres substances, assurance-chômage, statistiques, législation commerciale.

## LA RÉALITÉ DES ACTEURS POLITIQUES

- **Les connaissances doivent porter sur un sujet qui les préoccupe sur le moment.** En effet, ils évaluent la pertinence des connaissances scientifiques vis-à-vis leurs activités et retiennent celles qui leur sont immédiatement utiles pour soutenir le travail qu'ils sont en train de réaliser.
- **Les faits ne sont pas les seuls éléments qui prévalent dans leur prise de décision.** Ils côtoient notamment : la faisabilité pratique, les politiques publiques et les législations existantes, les valeurs et les retombées en termes d'image publique.
- **L'opinion publique** joue également un rôle important : la mobilisation populaire, une publication virale sur les médias sociaux ou un article choc peut avoir un plus grand impact sur l'orientation des politiques publiques que ce qu'en disent les experts.

## COMMENT INFLUENCER LES POLITIQUES PUBLIQUES?

1. Établir son **objectif** (modifier une loi, sensibiliser la classe politique?)
2. Comprendre le **contexte**
  - o Analyser les enjeux politiques
  - o Connaître les décideurs stratégiques
  - o Étudier les occasions de positionnement prévisibles
  - o Explorer la constellation de partenaires potentiels
3. Choisir des **stratégies** et élaborer des **outils**

### Attention! Avant d'entreprendre des actions visant à influencer les politiques publiques :

- Si vous êtes **chercheur universitaire**, il serait courtois d'en informer votre directeur scientifique.
- Si vous êtes **employé du CCSMTL**, vous devez informer votre supérieur des démarches entreprises.
- Si vous êtes **stagiaire** en milieu clinique ou administratif, vous devez informer votre superviseur ainsi que votre maison d'enseignement.
- Si vous êtes **étudiant de recherche**, vous devez informer votre directeur de mémoire, de thèse ou de post-doctorat.

## Communiquer avec les députés et leurs cabinets

1. **Identifier le député** : soit le député local de votre lieu de travail ou le député responsable du sujet à aborder.
2. **Écrire une lettre par courriel** : La communication envoyée au député doit aller directement aux faits et expliquer leur importance et leur utilité dans le travail du député. Elle contient également une demande de rencontre.
3. **Organiser un entretien privé** : C'est la façon la plus efficace de communiquer un message à un élu! En effet, il ne faut pas se limiter à exposer les informations scientifiques dans un document écrit ou lors d'une conférence.

## Publier une note de politique (policy brief)

- La note de politique (aussi appelée document d'orientation politique ou policy brief en anglais) est un **court document** écrit dans un **vocabulaire simple** s'adressant à un public de **non-initiés** et **résumant les résultats de recherche** orientés vers **l'action politique**.
- Deux styles possibles :
  - o **Objectif** (ex. : présenter des résultats de façon neutre). Aussi appelé evidence-brief.
  - o **Plaidoyer** (ex. : prendre position, orienter les décisions politiques, influencer, changer certaines choses).

### Diffusion de la note de politique

- Il est important de tenter de la **remettre en main propre au décideur**.
- Elle peut être déposée sur les différentes **plateformes Web** (ex. : site web de l'institution, de l'IU, des pages personnelles des chercheurs, des médias sociaux).
- Elle peut être envoyée par courriel aux différentes **parties prenantes**, incluant des journalistes potentiellement intéressés par le sujet (collaboration avec l'équipe Relations média du CCSMTL).

## PLUSIEURS STRATÉGIES CO-EXISTENT

Il est souvent préférable d'utiliser plus d'une stratégie pour atteindre ses objectifs. L'équipe Diffusion des connaissances peut vous accompagner et vous soutenir dans vos démarches.

Pensez également à :

- Vous allier à d'autres acteurs sociopolitiques et/ou participer à des initiatives existantes;
- Collaborer à des mandats, rapports ministériels;
- Être présent à des forums ou à des commissions;
- Élaborer des stratégies de communication en tenant compte des positions publiques de ses interlocuteurs.

## Déposer un mémoire

- Participer aux commissions spéciales.
- **Un mémoire** est un document dans lequel une personne ou un organisme **exprime son point de vue sur un sujet faisant l'objet d'une consultation publique** par une commission.
- Tous les mémoires et autres documents transmis au secrétaire d'une commission dans le cadre d'une consultation sont **remis aux députés membres de la commission**. L'auteur d'un mémoire peut aussi être **invité à participer aux auditions publiques de la consultation**.

## S'inscrire dans la discussion publique

- S'inscrire dans la discussion publique consiste à **faire entendre sa voix** dans les débats qui ont lieu dans la société, principalement auprès des médias et sur les réseaux sociaux (Twitter, par exemple).
- Cela peut positionner le chercheur comme **une référence** dans un domaine et **accroître sa crédibilité et sa notoriété** – autant au niveau du grand public qu'au niveau politique.
- L'équipe Diffusion des connaissances peut accompagner les chercheurs souhaitant s'inscrire dans la discussion publique, en collaboration avec l'équipe Relations médias. Elle planifie notamment les différentes actions à l'intérieur d'un **plan de positionnement** :
  - o **Opportunités proactives** : Saisir des opportunités de visibilité médiatique selon l'actualité (ex. : positionner un expert en cannabis à l'approche de la date de légalisation du cannabis, journée mondiale des toxicomanies, etc.).
  - o **Opportunités réactives** : Répondre aux demandes des journalistes – lorsque ceux-ci interpellent le chercheur ou l'équipe de Relations médias du CCSMTL.

## À savoir pour gérer ses attentes!

- La recherche scientifique parvient généralement à faire changer le positionnement des acteurs uniquement **après une longue période d'exposition** à des résultats de recherche convergents.
- **Les connaissances sont parfois instrumentalisées** (i.e. : utilisation des connaissances seulement pour justifier une ligne d'action déjà décidée).
- L'influence des politiques publiques confronte **deux visions différentes des connaissances** : le chercheur mise sur la rigueur, tandis que le décideur mise sur l'adaptabilité.
- **Les connaissances sont parfois modulées par des intermédiaires** comme les médias, les acteurs politiques et l'opinion publique d'où l'importance de multiplier les canaux de diffusion pour faire entendre son message.

# RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES POUR INFLUENCER LES POLITIQUES PUBLIQUES

## Vulgariser, c'est rendre les données :

- **Compréhensibles.** Les acteurs politiques s'attendent à ce que les connaissances soient « traduites » et mises sous une forme utilisable.
- **Rapides à lire.** Les acteurs politiques doivent juger les connaissances suffisamment faciles à traiter dans leurs contraintes de temps.
- **Concises.** La **concision** est très importante : les acteurs politique ont peu de temps et la **longueur des textes** est déterminante.

## Maintenir sa crédibilité scientifique

- Se limiter **aux faits, données probantes** et informations faisant **consensus** au sein de la communauté scientifique. Ne pas exprimer des opinions personnelles.
- Toujours demeurer très clair sur ce qu'on sait et ce qu'on ne sait pas.

## Réfléchir aux politiques publiques en amont de la recherche

- Cela permet de **mieux planifier les retombées** dans le futur (ex. : viser une politique, la nommer, dire en quoi la recherche va influencer la politique et donner un exemple concret).

## Penser global et intersectoriel

- Les connaissances issues de la recherche scientifique dans un secteur précis peuvent être utilisées pour alimenter le développement de politiques publiques dans **d'autres secteurs**.
- Les politiques publiques des secteurs tels que le logement, l'éducation, le transport, le revenu, l'emploi, l'aide sociale et autres exercent une influence sur les **déterminants sociaux de la santé**.

## Adapter les connaissances au contexte :

- Démontrer comment les connaissances scientifiques s'articulent avec les **enjeux et les valeurs** qui intéressent les acteurs politiques.
- S'adapter aux interlocuteurs : **connaître leur bagage** permet de choisir une stratégie de partage de connaissances appropriée.
- Il faut **préserver l'intégrité** des connaissances. Les possibilités d'ajustement et d'adaptation au contexte ont certaines limites.

## Comprendre l'environnement politique et le processus de prise de décisions

- Cela implique **une bonne connaissance des structures, des programmes gouvernementaux** et des **acteurs influents**.
- Suivre l'actualité permet de saisir le **bon moment** pour présenter certaines connaissances auprès **des bonnes personnes**.
- Sur le moment, il est possible que des acteurs politiques ne retiennent pas des connaissances présentées parce qu'ils jugent le **contexte non favorable**, mais qu'ils les fassent circuler ultérieurement, par exemple lorsque d'autres décideurs arriveront au pouvoir.

## S'entourer de personnes détenant une expertise en transfert et diffusion de connaissances

- Ces spécialistes jouent le **rôle d'intermédiaires** entre les chercheurs et les utilisateurs de la recherche.
- Ces personnes sont formées pour **connaître la recherche, s'adapter aux publics visés, utiliser un langage simple, faire des présentations attrayantes** et développer des **outils de transfert**.

